

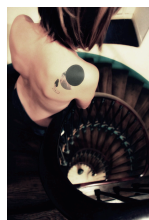
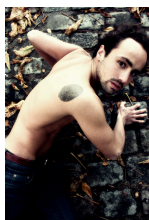


Concept Artistes Contact

---

Des tatouages temporaires dessinés par des artistes en édition limitée

---



---

### LE CONCEPT TINK-IT

---

Le projet Tink-It vient de la volonté de proposer aux artistes contemporains un nouveau support d'expression, vivant et mobile, pour leur travail: la **peau**.

Nous vendons des Tinks (Temporary Ink), tatouages temporaires durant 1 à 3 jours, dessinés par des **artistes en édition limitée**. Le Tink est un objet rare: pour chaque artiste, 500 coffrets numérotés sont édités, pas un de plus...

---

### POURQUOI LE TATOUAGE TEMPORAIRE?

---

Le support de l'**oeuvre** est ambigu: à même le corps donc très impliquant pour celui qui le porte, il est pourtant impossible de se l'approprier, puisqu'il est **éphémère**. Porter un Tink, c'est participer à une **oeuvre collective** inédite: celle-ci n'existe que par le fait qu'elle sera véhiculée à un moment t par différentes personnes.

Par ailleurs, depuis 30 ans et particulièrement ces dernières années, le milieu du **tatouage permanent** s'est considérablement élargi, multipliant notamment les liens avec le milieu de l'art. Il nous semble intéressant de prolonger ces évolutions sur un support plus éphémère, le **tatouage temporaire**.

---

### LA PREMIÈRE COLLECTION

---

Pour la première édition, Tink-It a fait appel à **5 artistes** influents de la scène contemporaine française. Nous leur avons donné carte blanche sur une planche de 10 x 15 cm, en laissant la possibilité de créer un ou plusieurs tatouages. Chacun d'entre eux a interprété ce médium de façon très **personnelle** et dans la lignée de ses projets artistiques.

---

### LES COFFRETS TINK-IT

---

Concrètement, nous proposons pour chaque artiste un coffret en édition limitée à **500 exemplaires numérotés**, comprenant **2 planches** de tatouage(s): une à porter, une à collectionner (ou à porter plus tard...). Dans chaque coffret, un **texte sur l'artiste** et une **photographie** du tatouage en situation permet de rentrer complètement dans l'univers de l'artiste.

Prix de vente public: 60 €





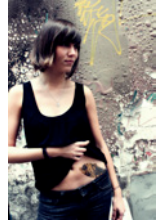
Concept Artistes Contact

Pour la première série, 5 artistes français aux sensibilités différentes proposent leur vision du Tink

### YZ - Downtown

«**Downtown**», c'est un bout de ville que j'ai trouvé ici où là et que j'ai posé un peu plus loin sur une façade. Proposer "Downtown" pour un **Tink**, c'est poser sur un corps en mouvement un **univers urbain** statique, mais autour duquel se sont déjà construites des histoires...»

**YZ** est une artiste qui a su imposer son style percutant et engagé dans l'espace urbain. Représentée par la **galerie Bailly Contemporain**, elle a récemment été exposée à la **Fondation Cartier** pour l'exposition «Né dans la Rue - Graffiti».



### GILLES BALMET - Rorschach

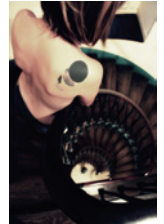
Les **Tinks Rorschach** de Gilles Balmét prennent pour base sa série **Untitled (Rorschach)** 2004-2009, inspirée du test du **psycho-diagnostic** d'Hermann Rorschach, laissant libre court à nos **interprétations...**

**Gilles Balmét**, est un artiste pluridisciplinaire fascinant qui allie la **maîtrise** des techniques qu'il crée et l'**aléatoire**. Représenté par la **galerie Dominique Fiat**, il a exposé au Musée d'Art Contemporain de Lyon ou encore au **Petit Palais**, Musée des Beaux arts de la Ville de Paris.

### JULIEN LANGENDORFF - Daughter of Darkness

«J'avais envie de créer pour ce tatouage quelque chose avec une imagerie étrange et **poétique**, mythologique mais avec un feeling un peu 70's, inspiré par l'univers d'un groupe comme **Black Sabbath** par exemple...»

**Julien Langendorff** est un artiste plasticien/musicien dont le travail compose un univers à la fois **onirique** et **mystique**. Représenté à NYC par **Cinders Gallery** et à Paris par **Fat Galerie**, il a récemment exposé à la galerie du jour Agnès b. (dont il fait partie des collections).



### BENJAMIN SABATIER - BrandMe

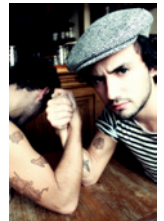
**BrandMe** est l'agrandissement de l'empreinte digitale du pouce de l'artiste. Présenté comme motif pictural, l'empreinte digitale à tatouer déplace l'objet artistique et l'identité de l'artiste vers le champ de la **marque** ou du logo, véritables signes d'appartenance sociale.

**Benjamin Sabatier**, repéré très tôt par la **galerie Jérôme de Noirmont**, questionne les rapports entre l'**art** et l'**économie**, à travers ses performances remarquées (**35h de Travail**, **Palais de Tokyo**, 2002) et surtout sa structure-concept, **International Benjamin's Kit (IBK)**.

### OLIVIER KOSTA-THEFAINE - Sans Titre

«Mon **Tink** est un ensemble de **tattoos amateurs**, tremblants, piqués, d'«**erreurs**» que l'on tente de cacher ou d'assumer. Ils restent pourtant furieusement **esthétiques** : une œuvre d'art à l'état brut»

**Olivier Kosta-Théfaïne** joue avec les codes de sa **banlieue** natale, dont il détourne le sens avec ironie afin de le confronter au plus grand nombre. Représenté par **galerie A.L.I.C.E.** (Bruxelles), il a récemment exposé à la **Fondation Cartier** pour l'exposition «Né dans la Rue - Graffiti».





Concept Artistes **Contact**

---

Contactez directement les co-fondatrices de Tink-It

---

**Tink-It**  
142, rue Lamarck - 75018 Paris  
+33 (0)1 80 06 09 61  
[www.tink-it.com](http://www.tink-it.com)

---

#### DEVENIR UN POINT DE VENTE

---

Tink-It est distribué dans des endroits spécialisés: galeries d'art, boutiques de musées et concept stores.  
Si vous souhaitez faire partie des premiers points de vente de Tink-It, contactez directement:

Dorothée DALAINE  
Co-fondatrice  
+33.(0)6.28.82.50.46  
[dorothee.dalaine@tink-it.com](mailto:dorothee.dalaine@tink-it.com)

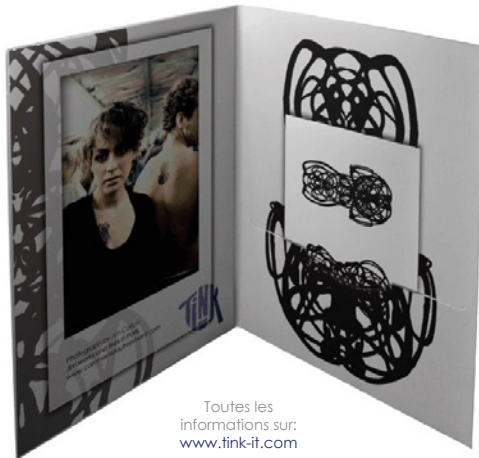
---

#### MEDIA ET ORGANISATEURS D'ÉVÉNEMENTS

---

Si vous souhaitez obtenir un communiqué de presse ou plus d'information sur Tink-It, si vous souhaitez associer Tink-It ou un artiste en particulier à un événement, contactez directement:

Laura BRESTEAU  
Co-fondatrice  
+33.(0)6.81.60.90.86  
[laura.bresteau@tink-it.com](mailto:laura.bresteau@tink-it.com)



Toutes les  
informations sur:  
[www.tink-it.com](http://www.tink-it.com)